



Корпоративные Новости

■ Новости коммерческой недвижимости

Дебютный выпуск облигаций АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант – Инвест»

23 марта 2017г. Московская биржа зарегистрировала Программу облигаций АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест». В рамках зарегистрированной Программы компания планирует организовать несколько выпусков биржевых облигаций общим объемом 5 миллиардов рублей. Программа носит бессрочный характер, максимальный срок обращения облигаций составит 10 лет.

Организатором эмиссии выступает Райффайзенбанк – один из ведущих инвестиционных банков по размещению корпоративных облигаций в России, обладающий колоссальным опытом вывода компаний на публичные рынки заимствований.

Эмитентом облигаций выступит АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» - дивизиональная компания Корпорации, ко-

торая владеет и управляет портфелем коммерческой недвижимости, а также реализует качественные девелоперские проекты. В портфель компании входят: ТК «Галерея Аэропорт», ТРК «Москворечье», ТЦ «Ритейл Парк», ТДК «Тульский», ТЦ «Коломенский» и ТРК «Пражский Град».

Вырученные от эмиссии средства будут направлены на увеличение портфеля недвижимости ФПК

«Гарант-Инвест» за счёт приобретения новых объектов, инвестиции в развитие проектов в сфере недвижимости, в реновацию и модернизацию действующих торговых центров.

Дебютный выпуск облигаций в рамках Программы запланирован на май 2017 года и составит 1,0 млрд. руб., срок обращения облигаций – 2 года, купон будет определен в момент размещения.



Московский банк Сбербанка России открыл ООО «Гарант – Инвест Недвижимость» кредитную линию на 3,7 млрд. рублей



22 февраля 2017 года Московский банк Сбербанка России выдал ООО «Гарант-Инвест Недвижимость» первый транш в рамках кредитной линии, открытой в феврале под залог здания торгово-развлекательного комплекса «Москворечье» с целью рефинансирования кредитов Райффайзенбанка и Банка «Гарант-Инвест», а также реализацию инвестиционной программы ФПК «Гарант-Инвест». Лимит кредитной линии составил 3,7 млрд. рублей, срок кредитования — 10 лет.

ООО «Гарант-Инвест Недвижимость» входит в финансово-промышленную корпорацию «Гарант-Инвест», основанную в 1993 году. Торгово-развлекательный комплекс «Москворечье» — новый современный торговый комплекс, расположенный в Москве по адресу: Каширское шоссе, д. 26. Также в портфеле недвижимости ФПК «Гарант-Инвест» — ТК «Галерея Аэропорт», ТРК «Москворечье», ТЦ «Ритейл парк», ТДК «Тульский», ТК «Коломенский», ТРК «Пражский Град».

Колонка президента корпорации



Уважаемые дамы и господа!

Перед Вами новый, первый в 2017 году выпуск корпоративного издания Финансово-промышленной корпорации «Гарант-Инвест».

Несмотря на сложный 2016 год ФПК «Гарант-Инвест» продолжила эффективную работу, смогла сохранить надежность и стабильность по всем направлениям своей деятельности: банковской, инвестиционной, девелопменте, сетевом ритейле.

2017 год начался с позитивных событий. Впервые за 23,5 года с момента основания, ценные бумаги ФПК «Гарант-Инвест» будут размещены на бирже и станут доступны широкому кругу инвесторов. Облигации АО «Коммерческая недвижимость ФПК «Гарант-Инвест» могут стать привлекательным инструментом для широкого круга инвесторов за счет стабильного и высокого денежного потока от аренды, конкурентных преимуществ торговых центров и эффективно-го управления.

В феврале была открыта кредитная линия Московского банка Сбербанка России на сумму 3,7 млрд. рублей сроком на 10 лет на рефинансирование кредитов ТРК «Москворечье».

КБ «Гарант-Инвест» с 30 марта снизил ставки по вкладам для физических лиц. Банк развивает новые услуги, продолжает реализацию программ Private Banking и «Партнерство».

Улучшение макроэкономических показателей, стабилизация цен на рынке и укрепление курса рубля позволяет рассчитывать на повышение доходов в среднесрочной перспективе и улучшение показателей ФПК «Гарант-Инвест».

Президент
ФПК «Гарант-Инвест»
Панфилов А.Ю.

■ Новости КБ «Гарант – Инвест»

Акции КБ «Гарант – Инвест»

Учитывая общую тенденцию к уменьшению процентных ставок Коммерческий Банк «Гарант-Инвест» снизил с 30 марта 2017 года процентные ставки по вкладам и сберегательным сертификатам для физических лиц.

Также с 30 марта 2017 года снижены ставки по вкладам по программе Private Banking.

Коммерческий банк «Гарант-Инвест» предлагает своим клиентам и партнерам ряд выгодных акций, действующих до 30 апреля 2017г.

Партнерам Банка и Финансово-Промышленной Корпорации «Гарант-Инвест» при открытии

расчетного счета в КБ «Гарант-Инвест» предлагается воспользоваться пакетом услуг «Льготный пакет», включающим в себя весь набор необходимых банковских услуг для удобного ведения бизнеса, учитывающему все основные потребности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на льготных условиях - до 50% выгоды.

Продолжает действовать акция «Надежный сейф». Банк предлагает физическим и юридическим лицам арендовать сейфовые ячейки для хранения важных документов и ценностей со скидкой до 20%.

Частным клиентам - держателям банковских карт КБ «Гарант-Инвест» предлагает воспользоваться Потребительским кредитом в виде «овердрафт» с льготным периодом кредитования - 25 календарных дней, в который возможно вернуть сумму кредита без начисления процентов.

Дополнительную информацию по вкладам, специальным предложениям и акциям Коммерческого Банка «Гарант-Инвест» можно получить, обратившись по телефону многоканальной связи (495) 650-90-03 или на сайте банка www.gibank.ru.



Новости КБ «Гарант – Инвест»



Акционерами банка принято решение о проведении дополнительной эмиссии обыкновенных и привилегированных акций Банка в 2017 году в размере 450-500 млн. рублей. Завершение процедуры эмиссии и утверждение отчета об итогах эмиссии в Банке России планируется осуществить до 30 июня 2017 года.

КБ «Гарант-Инвест» завершил сертификацию эквайринга (приема) карт Национальной платежной системы «Мир» и приступил к обслуживанию соответствующих карт в

операционной кассе и торгово-сервисной сети Банка.

Платежная система «Мир» – российская национальная платежная система. Платежная система «Мир», в первую очередь, дает возможность гражданам Российской Федерации получать услуги по банковским картам на территории нашей страны вне зависимости от внешних экономических и политических факторов. Карты «Мир» принимаются на всей территории Российской Федерации, включая Крым, и являются надежным финансовым инструментом. Оператором карт «Мир» является «Национальная система платежных карт» (АО «НСПК»), которая полностью принадлежит Центральному банку Российской Федерации, что гарантирует наивысшие стандарты безопасности при проведении платежей.

На сегодня КБ «Гарант-Инвест» обеспечил прием карт «Мир» по выдаче наличных денежных средств в операционной кассе Банка и по операциям безналичной оплаты более чем в 200 POS-терминалах торговых предприятий-клиентов Банка.

Во втором квартале 2017г. КБ «Гарант-Инвест» (АО) планирует начать эмиссию собственных классических карт «Мир». С помощью карт «Мир» можно совершать все привычные платежные операции. Карты «Мир» оптимально подходят для ежедневного личного использования, а также для получения социальных выплат, зарплат и стипендий на карточный счет.

Начал работу новый сайт Банка, получивший современный дизайн и удобную навигацию. Существенно повышена информативность сайта, расширены разделы раскрытия ин-

формации о Банке и рисках, миссии и стратегии Банка. В целом увеличена информационная прозрачность о деятельности Банка для клиентов, партнеров, вкладчиков. Тщательно продуманная структура сайта и лаконичность описания услуг Банка позволяет оперативно получить исчерпывающую информацию без утомительного поиска. Спокойные, «деловые» цветовые сочетания в оформлении, простая и понятная навигация, четкое визуальное и

информативное разделение на целевые аудитории — все это работает на клиента и для клиента. Посетитель сразу делает выбор и в дальнейшем «путешествует» по нужному ему разделу сайта. Новый сайт Банка позволит всем желающим при необходимости получить максимально полную финансовую консультацию о банковских продуктах и услугах, или просто узнать о деятельности и перспективах развития Банка.



■ Новости сетевого ритейла

Программа Партнерство

Costa Coffee покоряет сердца российских кофеманов.

31 марта в ТЦ «Ритейл Парк» открыта английская кофейня Costa Coffee. С 1971 года и по сегодняшний день в самом центре Лондона существует и работает фабрика по обжарке кофе, и именно с этой фабрики ароматное кофе поступает в кофейни Costa Coffee. Несомненно, сохраняя традиции такое длительное время, эта сеть завоевала

репутацию отличной кофейни и пользуется популярностью более чем в 30 странах мира.

Ждем вас в кофейне Costa Coffee в ТЦ «Ритейл Парк»!

Кафе-кондитерская «Плюшка&Ватрушка» предлагает своим посетителям меню ланчей и завтраков. Ланчи включают полноценный обед с выбором супа, горячего блюда, салатов и напитка. А при заказе завтра-

ка «Плюшка&Ватрушка» делает комплимент своим посетителям и дарит чашку кофе Американо в подарок.

Лаунж бар и чешская пивная FanZone ввела в меню новинку от шеф-повара «Камбала под соусом». Это жаренное филе камбалы на сливочной подушке из фирменного соуса, которое подается с ароматным пюре и помидорами черри.

Совместно с компанией «Фабрика лояльности», лидирующей в Европе и СНГ платформой для интерактивной маркетинговой коммуникации с клиентом, разработано мобильное приложение для сети ресторанов FanZone. Благодаря этому шагу удастся сформировать круг лояльных пользователей и уйти от пластиковых карт, перенеся всю информацию в смартфоны. Помимо этого, данная

интеграция позволила наладить прямой контакт с Гостями заведения и дала возможность мгновенного воплощения маркетинговых идей, в том числе отслеживания их эффективности.

Детский развлекательный центр «Парквик» сделал дополнительную привилегию родителям, при заблаговременном заказе дня рождения, предоставляется скидка до 10% от суммы заказа.



■ Новости ритейла

Новости торговой сети «Мой магазин»

Весна - это всегда время перемен и новизны, конечно же, ТС «Мой магазин» не исключение. Мы подготовили своим покупателям много приятных сюрпризов.

Одним из новшеств этой весной будет ввод новой линейки «уникальных» товаров, которые отсутствуют в магазинах конкурентов.

С 15 апреля 2017 года, в супермаркетах «Мой магазин» вниманию наших покупателей будут представлены товары из Белоруссии, зарекомендовавшие себя как товары с традиционным качеством и по разумной цене (колбасы, консервация и молочные продукты). Все форматы магазинов ожидает расширение ассортимента в категории фреш (овощи, фрукты, молочная продукция). С 10 мая стартует целевая программа по вводу в нашу сеть

фермерских продуктов, отличающихся своим высоким качеством и часто уникальностью.

Сеть магазинов «Мой магазин» не забывает также о социально незащищенных слоях нашего общества. ТС «Мой магазин» предложит своим покупателям линейку продуктов первой ценовой категории. Кроме того, мы вводим уникальное предложение: с 1 мая по социальной карте москвича скидка 5% будет действовать не только в утренние часы, а постоянно в любое время суток (исключение, как всегда, составит только алкогольная продукция)!

Наших покупателей этой весной ожидают и новинки собственного производства. Обновления затронут линейку готовых блюд и кулинарии нашего производства (салат «Парус»,

салат из свежих овощей, зелени и кукурузы), и всех покупателей этой весной ждут «вкусные и сладкие» предложения кондитеров ТС «Мой магазин», например вкуснейшее пирожное «Восточное», торт «Лакомка» и многие другие новинки. Теперь наша продукция представлена в новой удобной упаковке (сэндвичи, салаты и готовая кулинария).

Мы постоянно совершенствуем нашу программу лояльности. Мы начали готовить совместно с компанией «Фабрика лояльности», лидирующей в Европе и СНГ платформой для интерактивной маркетинговой коммуникации с клиентом, мобильное приложение. Мы готовим upgrade нашей программы лояльности, которой привыкли все наши Покупатели. Через очень короткое время, в нашей сети появится новое

приложение для «Мой магазин», позволяющее работать с обновленным интерфейсом. Наши лояльные покупатели получат уникальную возможность уйти от пластиковых карт перенеся всю информацию в смартфоны. Данная интеграция позволит наладить мгновенный контакт с покупателями и даст

возможность мгновенного воплощения маркетинговых идей (быстрые уведомления об акционном товаре, новинки, специальные предложения), а также это позволит отслеживать эффективность. Система карт лояльности для людей которые к ним привыкли обязательно будет сохранена.



■ Новости коммерческой недвижимости

Новости торговых центров



На третьем этаже ТК «Галерея Аэропорт» открылся салон красоты «Точка Красоты» в новом расширенном формате, где царят атмосфера стиля и творчества. Здесь знают о красоте все, и даже больше!

В феврале, уже полюбившийся салон ценителями элегантности «HENDERSON» открылся на новом месте, в новой концепции. Новейший дизайн и современное оборудование делают шопинг максимально комфортным. Увеличившаяся площадь салона помогла представить как классические коллекции, так и бренд «HAYAS» в стиле Smart Casual и Casual Sport в расширенном ассортименте. В доме моды «HENDERSON» каждый подберет идеальный образ для любого повода!

В марте состоялось торжественное открытие нового магазина «STEINBERG». Созданная в Австрии марка популярна не только у европейцев, но и у россиян за отличное качество, оригинальность и безупречный стиль.

Для ценителей искусства и всех, кто желает прикоснуться к вечному и высокому, на втором этаже в ТК «Галерея Аэропорт» открылась Частная галерея «Логвинов и Сауэр».

1 апреля на третьем этаже открылся центр оперативной полиграфии «Копирка» и дом быта «Феникс – бытовые услуги», где представлен широкий комплекс бытовых услуг максимального качества за минимум времени и умеренную плату.

1 апреля на третьем этаже состоялось открытие студии маникюра Лены Лениной.



С начала года в ТРК «Москворечье» приступили к работе несколько новых операторов. Beauty-салон «Точка Красоты» - это команда высококвалифицированных специалистов, призеров Чемпионатов в сфере парикмахерского искусства и визажа, с помощью которых посетители смогут создать совершенный

деловой, вечерний или стильный повседневный образ.

Цветочная мастерская и магазин авторских кукол в одном пространстве «Цветы и Куклы» открыл свои двери на 1 этаже ТРК «Москворечье».

Галерея картин и подарков «Логвинов и Сауэр» предлагает богатую коллекцию картин и графических работ мастеров советского периода и авторские произведения современных художников. В салоне также представлен широкий выбор уникальных дизайнерских подарков и сувениров.

С апреля готовятся к открытию ювелирные салоны «Линии любви» и «Серебряный слонь». Формат сети «Серебряный слонь» - это серебро 925 пробы от ведущих российских производителей.

ТРК «Москворечье» предлагает настроиться на весну самым проверенным способом – обновить гардероб. Тем более, что в ТРК «Москворечье» уже в продаже новые весенние коллекции ведущих модных брендов: Reserved, BAON, H&M, Concept Club, Sinequanone, KANZLER, HENDERSON и многих других.



Еще совсем недавно был открыт гипермаркет «АШАН Сити», который стал первым магазином французского бренда в районе Чертаново и уже заслужил популярность среди жителей района. Для своих посетителей гипермаркет регулярно проводит акции и предлагает специальные цены на товары, а также выпускает продукцию под собственным брендом.

В феврале в торговом центре была открыта аптека, принадлежащая одной из крупнейших сетей в России – «Ригла». В аптеках сети представлены самые последние достижения современной медицины и индустрии красоты. В аптеке регулярно проводятся интересные акции для посетителей, предоставляются хорошие скидки по социальным картам и картам партнеров сети.

Любителей совмещать покупки продуктов и товаров для дома с шопингом, в ТЦ «Ритейл Парк»



ждут магазины Adidas, Reebok и Ralf Ringer, которые продолжают распродавать прошлые коллекции и предлагают скидки на одежду и обувь до 50%.

С 31 марта в «Ритейл Парке» работает кофейня «Costa Coffee», предлагающая своим посетителям кофе по уникальным рецептам и многообразию кофейных напитков, а так же большой выбор десертов на любой вкус.



В ТДК «Тульский» состоялось открытие кофейни STAR HIT CAFE. Кафе является первым и эксклюзивным заведением этой сети кофеен в формате «экспресс» - вся продукция кофейни продается по фиксированным ценам, но не более 99 руб. Новый формат ориентирован на людей, которые высоко ценят доступность и качество. STAR HIT CAFE ориентирован на приверженцев правильного сбалансированного питания, поэтому в ассортименте блюд присутствуют ягоды, фрукты. Кофейня располагается на первом этаже в Атриуме Торговой Галереи и атмосферой напоминает квартиру – студию, в которой вписываются мягкая зона с кожаным диваном, мини-библиотека с книгами и играми, большой коммунальный стол для любителей собраться большой компанией. Для домохозяек и ценителей качественной кухонной посуды открыл свои двери магазин Gipef марка-ведущего производителя посуды из нержавеющей стали и аксессуаров для кухни.



Весеннее настроение в торговом центре «Коломенский» поддерживают специальные предложения, разработанные для посетителей торгового центра: магазин «Сударь» проводит акцию, которая дарит 30% скидку на всю продукцию, а мужчинам, которые определились с избранницей сердца «Сударь» предоставляет 10% скидку на всю коллекцию пиджаков, рубашек, галстуков и бабочек.

Сколько сумок нужно женщине, чтобы чувствовать себя счастливой каждый день? На этот вопрос вам ответят в бутике аксессуаров итальянского дизайнера Клаудио Бьязи «Eleganza». Основа коллекции «весна-лето» - это женские сумки, перчатки, зонты, платки и палантин.

В магазине косметики и парфюмерии «Л'етуаль» можно приобрести творения мировых брендов по акции жаркие 80-е, которая призвана создать новый стиль жизни своих

клиентов.

А магазин электроники «Ню Хау» предлагает всем клиентам скидку в 2000 рублей при покупке любой техники дважды.



В феврале в течение недели для всех желающих кафе кавказской кухни «ШамПури» провел мастер-класс по приготовлению и выпечки в тандыре. Взрослые и дети с большим удовольствием приняли участие в приготовлении пышных лепешек различной формы.

Чешская пивная «Fan-Zone» провела турнир по настольному футболу, где был разыгран сертификат номиналом 1 000 руб. Также в рамках соревнования Чешская пивная провела дегустацию новых блюд и напитков. Участники турнира остались довольны и ждут приглашения на новый турнир!

Ресторан паназиатской кухни «Шикари» в феврале провел яркий праздник «Вьетнамский новый Год», гостей угощали и развлекали согласно традициям. На мероприятии был разыгран сертификат на посещение ресторана номиналом в 1 000руб. Гости остались довольные красочным праздником и сувенирами от ресторана в виде фруктов.

С началом Великого поста рестораны и кафе ТРК «Пražский Град» предлагают в своем меню постные блюда, радуют новинками, бонусами и сезонными акциями.

Благодаря новым ярким блюдам от наших кафе и ресторанов у нас ВКУСНО КАЖДЫЙ ДЕНЬ!



Социальные и корпоративные мероприятия

Социальная активность



В период с 13 февраля по 08 марта в ТК «Галерея Аэропорт» была создана особенная атмосфера любви, романтики и весны. Мы подготовили три оригинальные фотозоны, увлекательные и необычные мастер-классы, на которых все желающие делали своими руками трогательные подарки для своих любимых.

8 марта помимо праздничных скидок в магазинах, было организовано мероприятие «Мисс Весна», которое проходило с 6 по 8 марта.

7 марта участниками акции, специалисты салона «Точка красоты», создавали неповторимые образы в специальной зоне «Fashion Impression».



23 февраля в ТРК «Московречье» прошло крупное спортивное событие, направленное на привлечение молодежи к спорту - первый Кубок Москворечье по брейк-дансу. На территории ТРК «Московречье» была организована профессиональная площадка, на которой и состязались участники. 279 танцоров. Кубок собрал большое количество высококлассных спортсменов, которые разделились на три категории: дети, юниоры и профи. Ресторан быстрого питания KFC выступил генеральным спонсором мероприятия.

В канун Международного женского дня ТРК «Московречье»

устроил настоящую «Кубинскую вечеринку». Все желающие смогли поучаствовать в танцевальных мастер-классах от кубинского танцора Вильберто Диаса, послушать живую музыку и сделать фотографии в цветочной фотозоне.



Торговый центр «Ритейл Парк» старается радовать своих посетителей не только хорошими покупками, но и отличным весенним настроением. 8 марта всех без исключения представительниц прекрасного пола встречали цветами и поздравлениями, благодаря чему удалось создать

незабываемую праздничную атмосферу и обеспечить заряд хорошего настроения всем посетительницам торгового центра.



В марте ТДК «Тульский», совместно с управой Даниловского района, оказал помощь Региональной благотворительной общественной организации содействия социальной защите семей с детьми-инвалидами «Чаша Сердца». Дети с энтузиазмом приняли сладкие угощения, а коллектив ТДК «Тульский» была рада совершить доброе дело!



6-8 марта в торговом центре «Коломенский» прошло мероприятие «Приз в студию». В предпраздничные дни посетителям представилась возможность выиграть подарок, либо получить скидку на какие-либо товары. На центральном входе торгового центра был установлен крутящийся барабан с отмеченными на нем призовыми секторами от различных арендаторов.



26 февраля Пražский Град для гостей и посетителей устроил прощание с «Масленицей». Проведен мастер-класс «Блинные кружева», каждый гость мог принять участие в приготовлении, а также угостить своими блинами всех желающих.

В преддверии Международного женского дня, Торгово-ресторанный комплекс развернул свои объятия для всех милых дам, подарил им цветочное настроение, вкусные букеты. Совместно с арендаторами «Мой Магазин» и салон «Лена Ленина» был проведен розыгрыш бонусных карт и карт лояльности. Во время поздравления между мужчинами развернулся танцевальный «Батл», каждый хотел выиграть для своей спутницы подарок от ТРК.

46 – й лыжный Марафон МВТУ

Традиционно ФПК «Гарант-Инвест» выступила генеральным спонсором и организатором 46-го лыжного Марафона МВТУ, прошедшего в Москве 19 февраля на территории мультиспортивного парка «Битца». Также спонсорами старейшего марафона и одновременно одного из этапов кубка «Лыжные марафоны России» выступили Торговая сеть «Мой магазин», ТРК «Московречье» и

ТЦ «Ритейл Парк», ТРК «Пražский Град», ТК «Галерея Аэропорт».

19 февраля 2017 года марафонскую дистанцию 50 км преодолели 214 мужчин и 16 женщин, всего же в марафоне приняло участие 234 человека. В этом году старт гонки был перенесен на более ранний срок и во многом по этой причине спортсменами были показаны наилучшие результаты. Среди мужчин первое место с обновленным

рекордом трассы одержал Николай Болотов, представляющий команду PowerUp Team и пробежавший 50 километров классическим стилем за 2 часа 14 минут и 18 секунд.

На финише всех участников гонки традиционно ожидали угощения от спонсоров гонки, а также памятные сувениры 46-го лыжного Марафона МВТУ. Лучшие из них были награждены дипломами и ценными призами!



Смотрите наши новые рекламные материалы

