



Гарант-Инвест

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

- **Новости** Новости КБ «Гарант-Инвест» стр. 2
- **Новости** Новости ритейла и коммерческой недвижимости стр. 3
- **События** Социально-общественная деятельность в 2015 году стр. 4

Корпоративное издание ФПК «Гарант-Инвест»

№ 50, апрель 2016

Корпоративные Новости

Итоги 2015 года

Итоги года. ФПК «Гарант-Инвест» сегодня

29 марта 2016 года состоялось заседание Совета Директоров Финансово-промышленной корпорации «Гарант-Инвест», на котором были подведены итоги деятельности за 2015 год.

ФПК «Гарант-Инвест» по состоянию на 01.01.2016 года это:

- более 20 предприятий
- свыше 1600 сотрудников
- 18 объектов коммерческой недвижимости, в том числе 9 торговых центров
- 43 магазина, ресторана и кафе, из них 19 супермаркетов
- 11 новых проектов в стадии реализации (из них 8-ритейл, 3-недвижимость)
- 10 тыс. клиентов и партнеров
- 35 млн. посетителей торговых центров в год
- 11 млн. покупателей сети супермаркетов «Мой магазин» в год.

В непростых экономических условиях внешней нестабильности ФПК «Гарант-Инвест» удалось обеспечить стабильную работу по всем направлениям деятельности. Валовой доход ФПК «Гарант-Инвест» за 2015 год увеличился

на 288,5 млн. рублей (+7%). Объем инвестиций в новые проекты составил 416,3 млн. рублей.

Рост ключевых показателей продемонстрировал КБ «Гарант-Инвест». Активы и капитал Банка выросли на 14%. Годовая прибыль после налогообложения возросла относительно 2014 года на 79%.

Суммарный доход объектов коммерческой недвижимости ФПК «Гарант-Инвест» вырос на 5,1%. В 2015 году подписаны договоры более чем с 70 новыми арендаторами. Уровень вакантных площадей в офисной недвижимости ФПК класса «А» и торговых центрах ниже средних московских показателей. Посещаемость наших торговых центров, несмотря на общее снижение покупательской активности, продолжает расти. За 2015 год нас посетили свыше 35 млн. человек. ТРК «Москворечье», открытый в марте 2014 года, стал победителем «Commercial Real Estate Awards-2015» в номинации «Малый торговый центр». Более 85% посетителей не

выходят из ТРК без покупки и 34% посещают его несколько раз в неделю.

2015 год для направления «Недвижимость» ознаменован покупкой трех новых объектов формата Street retail и возвращением к девелоперской деятельности.

Результатом активной работы направления «Ритейл» стало значительное расширение существующих сетей. За год открыто 16 новых магазинов и ресторанов. На сегодняшний день работают 6 собственных брендов и 7 франшиз. В I полугодии 2016 года запланировано открыть 9 новых торговых точек. В существующий портфель проектов входят: торговая сеть «Мой магазин», развиваемая в форматах «магазин у дома», express, супермаркет в торговом центре, 8 сетей общественного питания, 3 бренда в fashion-сегменте и сеть детских развлекательных центров «Парквик».

Торговая сеть «Мой магазин», насчитывающая 19 универсамов, продемонстрировала в 2015 году

увеличение среднего чека и количества активных держателей бонусных карт на 5%.

ФПК «Гарант-Инвест» все так же придерживается диверсифицированного подхода к развитию бизнеса. В конце 2015 года получено разрешение на медиа-фасад сроком на 10 лет. По оценке независимой компании эксперта в области медиа-бизнеса «ЭСПАР-аналитик» медиа-фасад на ТРК «Москворечье» вошел по двум ключевым показателям в ТОП-10 лучших медиа-носителей Москвы.

Вся работа ФПК «Гарант-Инвест» в 2016 году подчинена одной приоритетной задаче – оставаться востребованной для своих клиентов и партнеров, привнося в их жизнь надежность, стабильность и финансовые выгоды. Эффективная бизнес-модель, компетентность, профессионализм, надежность и стабильность остаются главными основами успеха ФПК «Гарант-Инвест».

Колонка президента корпорации



Уважаемые клиенты и партнеры!

Перед Вами первый в этом году выпуск корпоративного издания ФПК «Гарант-Инвест». В нем мы традиционно подводим итоги прошедшего года и делимся планами на будущее.

Несмотря на сложный для нашей страны год, Финансово-промышленная корпорация «Гарант-Инвест» продолжала двигаться вперед, продолжала искать новые пути и новые решения. Сегодня, оглядываясь назад, мы с полной уверенностью можем заявить, что ФПК «Гарант-Инвест» в 2015 году не только не утратила обретенную за долгие годы устойчивую стабильность, но и немного продвинулась вперед, продемонстрировав рост по ряду ключевых показателей.

Валовой доход ФПК «Гарант-Инвест» в 2015 году вырос на 288,5 млн. рублей (+7%), объем инвестиций в новые проекты составил 416,3 млн. рублей.

Активы КБ «Гарант-Инвест» увеличились на 14%, годовая прибыль возросла на 79%.

Суммарный доход объектов коммерческой недвижимости ФПК «Гарант-Инвест» по итогам года вырос на 5,1%. Посещаемость торговых центров превысила отметку 35 млн. человек в год. За 2015 год были подписаны договоры более чем с 70 новыми арендаторами. ТРК «Москворечье» стал победителем премии «Commercial Real Estate Awards-2015».

За 2015 год приобретено в собственность 3 новых объекта недвижимости, открыто 16 новых магазинов и ресторанов.

Мы приглашаем наших клиентов и партнеров к расширению сотрудничества и усилению деловой и инвестиционной активности.

Президент ФПК «Гарант-Инвест»
А.Ю. Панфилов

Главная новость ФПК «Гарант-Инвест»

«Пражский Град» - первый концептуальный торгово-ресторанный комплекс в Москве

ФПК «Гарант-Инвест» завершает работы по реконструкции ТРК «Пражский Град». Уже в июне комплекс предстанет для посетителей в новом формате. «Пражский Град» станет первым концептуальным торгово-ресторанным комплексом.

Не секрет, что последние годы в мировой практике всё сильнее наблюдается модификация форматов торговых центров. Тенденция поиска новых концепций

постепенно проникает и на российский рынок. Способность эффективно встраиваться в интенсивно меняющуюся инфраструктуру городской среды становится одним из главных залогов успешности девелоперского бизнеса.

ТК «Пражский Град» после открытия по соседству ТРЦ «Columbus» принял решение изменить свою функциональную концепцию, сместив акцент с

торговли на общественное питание, что вдохнуло в комплекс новую жизнь.

Увеличение числа кафе и ресторанов в торговых центрах в разных странах мира ведется уже достаточно давно. Однако концептуальных решений в сегменте специализированных ресторанных комплексов на московском рынке пока не существует. ТРК «Пражский Град» станет первым.

Новая концепция была поддержана арендаторами-предприятиями общественного питания. На сегодняшний момент комплекс сдан на 100%. К середине июня в комплексе будет открыто 8 ресторанов и кафе, 4 точки сферы услуг и супермаркет.

На первом этаже обновленного ТРК «Пражский Град» по-прежнему располагается круглосуточный супермаркет «Мой магазин», экспресс-кафе «Наш пончик» и кафе «ШамПури». На втором этаже откроются современная чешская пивная со спорт-баром FAN ZONE, ресторан панзиатской кухни «Шикари» и



один из лидеров мирового фаст-фуда BURGER KING. К японскому ресторану «Якитория» на третьем этаже присоединится ресторан кавказской кухни «Барбари».

Сферу услуг в ТРК представят студия маникюра Лены Лениной, студия красоты Brovki, букмекерская контора Bingo Boom и фотосалон «Мультифото».

Торжественное открытие новой концепции «Пражского Града» запланировано на 17 июня.



■ Новости КБ «Гарант-Инвест»

Итоги года КБ «Гарант-Инвест»

Утвержден Годовой отчет КБ «Гарант-Инвест» по результатам финансово-хозяйственной деятельности в 2015 году.

Деятельность КБ «Гарант-Инвест» в 2015 году, несмотря на общее снижение доверия к банковской системе, носила прибыльный характер. Балансовая прибыль составила 187,5 млн.руб. Активы Банка увеличились за год на 14%, собственный капитал вырос также на 14% и составил на отчетную дату 1 577 млн. руб. В структуре активов Банка преобладает чистая ссудная задолженность, которая составляет 78,2%. Остальные активы распределились следующим образом: средства в кредитных организациях – 1,5%, средства, находящиеся на счетах в Банке России – 3%, ценные бумаги – 16,1%, денежные средства – 0,9%, прочие активы – 0,3%.

Основными операциями,

оказывающими наибольшее влияние на финансовый результат деятельности Банка, являлись кредитование юридических и физических лиц, операции с ценными бумагами, размещение свободных денежных средств на межбанковском рынке, валютные операции и расчетно-кассовое обслуживание.

КБ «Гарант-Инвест» за 2015 год удалось сохранить и расширить качественную клиентскую базу, что отразилось на росте вкладов и притоку клиентских средств. Одним из важнейших направлений клиентской работы Банка продолжает оставаться обслуживание VIP-клиентов. Специалисты Банка знают своего клиента, вникают в специфику его бизнеса, стремятся следовать его персональным предпочтениям, расширяя спектр предлагаемых услуг.

В 2015 году Банк также продолжил активную работу на

рынке ценных бумаг, сохраняя традиции консервативной политики при формировании портфеля на фондовых рынках. Банк отдавал предпочтение высоконадежным бумагам, входящим в Ломбардный список Банка России. Это позволило поддерживать портфель ценных бумаг на высоком уровне ликвидности.

Продолжалась работа по поддержанию и развитию отношений с существующими и потенциальными банками-контрагентами на межбанковском рынке, где КБ «Гарант-Инвест» уже на протяжении 22 лет позиционируется как надежный партнер с отличной деловой репутацией и устойчивым финансовым положением.

В 2015 году КБ «Гарант-Инвест» сотрудничал с крупными российскими и иностранными банками. Корреспондентская сеть Банка насчитывает более 30 корреспондентских счетов.

Основными партнерами КБ «Гарант-Инвест» являются такие банки России как «Сбербанк», «Газпромбанк», «Райффайзенбанк», «Банк УРАЛСИБ», «Альфа-Банк», «Промсвязьбанк», Банк «ФК Открытие», а также крупнейшие иностранные банки: Commerzbank AG, UniCredit Bank AG, Raiffeisen Bank International AG, VTB Bank (Deutschland) AG, Agricultural Bank of China. Более чем с 80 банками заключены соглашения о сотрудничестве на межбанковском рынке.

В отчетном году КБ «Гарант-Инвест» продолжил развитие программы выпуска и обслуживания банковских карт. Количество действующих банковских карт в 2015 году составило 2,6 тысячи штук. Все банковские карты КБ «Гарант-Инвест» подключены к уникальной технологии 3D-Secure, которая позволяет в защищенном режиме проводить оплату покупок и

услуг в сети Интернет.

Банк продолжает успешно развивать эквайринг, обороты по которому в 2015 году увеличились на 17% по сравнению с прошлым годом.

Последовательное проведение долгосрочной клиентской политики позволили КБ «Гарант-Инвест» подняться в Рейтинге крупнейших банков России на 33 позиции и сохранить высокий кредитный рейтинг: «ВВ» - прогноз «стабильный» по международной шкале и «ВВВ+» - прогноз «стабильный» по национальной шкале (по данным рейтингового агентства «Рус-Рейтинг»).

В планах КБ «Гарант-Инвест» на 2016 год продолжить работу по внедрению новых продуктов и услуг, разработанных на основе серьезного анализа банковского рынка и глубокого изучения клиентских предпочтений.

Весенние акции КБ «Гарант-Инвест»

Весной Банк традиционно предлагает клиентам сезонные акции.

С 21 марта по 31 мая 2016 года действует новая акция КБ «Гарант-Инвест» - «Ваш сейф на время отпуска». Банк предлагает физическим и юридическим лицам арендовать сейфовые ячейки для хранения важных документов и ценностей на короткий срок от 1 недели до 3 месяцев со скидкой до 30%.

Акция КБ «Гарант-Инвест» на приобретение премиальной банковской карты VISA Platinum по специальным условиям для физических лиц действует в период с 21 марта по 31 мая 2016 года. КБ «Гарант-Инвест» предлагает приобрести премиальную банковскую карту VISA Platinum со скидкой 50% на комиссию за первый год обслуживания с предоставлением Полиса добровольного страхования

граждан, выезжающих за рубеж.

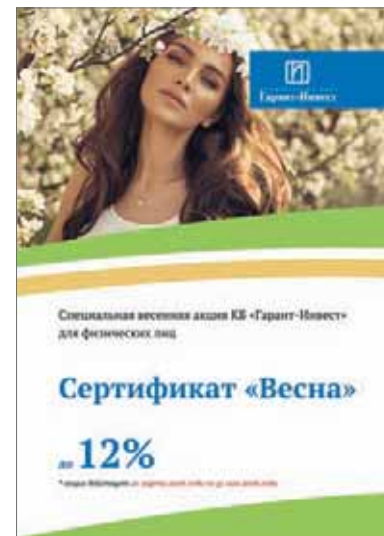
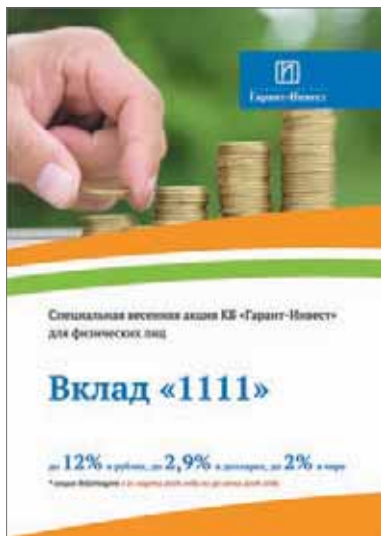
КБ «Гарант-Инвест» предлагает для физических лиц сезонный вклад «1111» в рублях, долларах и евро, с процентной ставкой до 12% годовых в рублях, до 2,9% в долларах и до 2% в евро при открытии вклада на срок от 1111 дней с 21 марта по 30 июня 2016. Минимальная сумма вклада – 300 000 рублей, 5 000 долларов и 5 000 евро. Проценты начисляются и выплачиваются ежеквартально.

Специальная акция КБ «Гарант-Инвест» для физических лиц – сберегательный сертификат «Весна», до 12% годовых при открытии вклада, удостоверенного именным сберегательным сертификатом на срок от 30 до 370 дней с 21 марта по 31 мая 2016. Минимальная сумма – 100 000 рублей. Проценты начисляются ежемесячно и выплачиваются в конце срока.

В период с 21 марта по 31 мая

2016 года КБ «Гарант-Инвест» предлагает всем вкладчикам при пополнении любого вклада по программе Private Banking на сумму, в соответствии с условиями вклада, оформить премиальную банковскую карту VISA Infinite на льготных условиях.

Дополнительную информацию по акциям КБ «Гарант-Инвест» можно узнать на сайте Банка www.gibank.ru, в офисе или по телефону +7 (495) 650-90-03.



Новые услуги КБ «Гарант-Инвест»

КБ «Гарант-Инвест» продолжает расширять комплекс услуг, как для физических, так и для юридических лиц. Основные усилия в работе с клиентами Банк сосредоточил на совершенствовании расчетных технологий, придания им дополнительных возможностей и функций.

С 26 января 2016 года КБ «Гарант-Инвест» включен в Реестр банков, иных кредитных и страховых организаций, обладающих правом выдачи банковских гарантий уплаты таможенных пошлин и налогов (Приказ ФТС России №114 от 26.01.2016г.). Включение в Реестр ФТС России позволило Банку расширить комплекс услуг для корпоративных клиентов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

КБ «Гарант-Инвест» присоединился к Правилам платежной системы «МИР», что означает намерение принять участие в эмиссии и эквайринге банковских карт «МИР». В соответствии с правилами платежной системы «МИР» Банку присвоен индивидуальный Код 100700. На данный момент в платежную систему «МИР» входят 62 участника.

КБ «Гарант-Инвест» предлагает клиентам новые банковские карты MasterCard Standard, работающие по системе бесконтактных платежей MasterCard PayPass. Данные карты позволяют клиентам КБ «Гарант-Инвест» оплачивать товары и услуги в одно касание. Для того чтобы осуществить оплату, достаточно поднести карту к бесконтактному считыва-

ющему устройству на кассе либо к терминалу, оснащенного логотипом MasterCard PayPass.

Также КБ «Гарант-Инвест» предоставил своим клиентам возможность воспользоваться новой системой дистанционного банковского обслуживания «Частный клиент», позволяющей круглосуточно получать информацию о состоянии текущих счетов и вкладов, открывать и пополнять вклады, обслуживать кредиты КБ «Гарант-Инвест», проводить операции с использованием банковских карт КБ «Гарант-Инвест», осуществлять переводы в рублях РФ между собственными счетами, банковскими картами, счетами вкладов открытыми в КБ «Гарант-Инвест», проводить платежи в рублях РФ и иностран-

ной валюте, проводить конверсионные операции, оплачивать услуги операторов мобильной связи, провайдеров Internet, ЖКХ и т.п. Для эксплуатации системы ДБО «Частный клиент» нет необходимости устанавливать какое-либо специальное программное обеспечение на свой компьютер. Вся информация о расчетах хранится на сервере в Банке, что значительно повышает безопасность и уровень конфиденциальности информации.

С 15 февраля 2016 года КБ «Гарант-Инвест» изменил максимальный срок по вкладам физических лиц с 365 дней до 370 дней.



■ Новости ритейла

«Мой магазин». Борьба за лояльность покупателей

Продолжая развивать клиентский сервис, торговая сеть «Мой магазин» за последние месяцы оптимизировала ассортимент стратегически важных товарных позиций, ввела постоянный мониторинг цен в сравнении с конкурентами, увеличила диапазон и частоту сезонных акций.

8 марта 2016 г. стартовала акция «Товары у кассира», еженедельно предлагающая поку-

пателям два новых товара с глубокой скидкой. Цель акции - стимулирование импульсной покупки и увеличение размера среднего чека. В первую неделю продажи по товарным позициям, участвующим в акции, увеличились до 92 раз.

На II квартал 2016 года торговая сеть «Мой магазин» запланировала запуск серии новых трейд-маркетинговых

акций. «Званный ужин» - скидка на продукцию собственного производства в вечерние часы. «Второй дешевле» - различные варианты скидок на второй аналогичный товар. «Товар выходного дня» - глубокие скидки на категорию фреш (фрукты-овощи).

Более удобным для потребителя стал регулярный промо-каталог «Мой магазин». Увеличилось количество товарных пози-

ций в промо, а сами акционные предложения стали более заманчивыми.

В кратчайшие сроки, за 10 дней, была проведена реконструкция супермаркета «Мой магазин» в ТРК «Пражский Град». Результатом стало частичное изменение конфигурации магазина и обновленное зонирование торгового зала, сделавшие «Мой магазин» еще более удобным для покупателей.

Во втором квартале будут представлены новые кулинарные разработки: пельмени и вареники собственного производства, новинки в категории Take away. Также планируется расширение ассортиментной линейки в категории «Кондитерские изделия». Масштабный проект по изменению упаковки продукции собственного производства будет завершен во втором квартале 2016 года.

Развитие сетевого ритейла. Новые открытия

Продолжается активное развитие розничных проектов, особенно в сфере общественного питания – как с франчайзинговыми, так и с собственными брендами.

Новый ресторан «IL Патио» открылся в конце прошлого года в ТРЦ «Мозаика». Уютный интерьер ресторана, оформленный в стилистике заведений Италии, вызывает позитивную реакцию у всех гостей. В ресторане действуют специальные предложения на завтрак, ланч, скидки студентам и другие акции.

Costa Coffee - еще один проект, который открылся в ТРК «Москворечье» (м. Каширская). Знаменитая британская сеть кофеен Costa Coffee ведет свою историю с 1971 года и стала известной благодаря безупречному качеству продукции и неповторимому аромату. В меню кофеен Costa Coffee представлены кофестретто, мокка, латте, капучино, макиато, а также предлагаются сэндвичи, салаты и разнообразные десерты.

В декабре открылось еще одно

новое заведение под собственным брендом – «Хинкалиум». Находится хинкальная на Пролетарском проспекте 2А, в здании ТЦ «Пролетарский» и открыта для гостей с 10:00 до 22:00. Меню выполнено в лучших традициях хинкальных: настоящие грузинские хинкали с разнообразными начинками, а также соусы, хачапури, закуски и салаты, горячие блюда, широкий выбор грузинских вин.

Еще одно открытие, которое произошло под Новый год, - спорт-бар **FAN ZONE** в ТРК «Москворечье». Бар предлагает своим гостям насладиться просмотром матчей любимых команд в кругу близких друзей. Демократичное меню FAN ZONE радует посетителей большим выбором разливного пива и широкой коктейльной картой, а также свежими закусками, горячими и холодными блюдами.

В развлекательном центре «Парквик» для детей любого возраста всегда найдется развлечение: будь это какой-то аттракцион или одно из регулярно прово-

димых увлекательных мероприятий. Так, в конкурсе «Народный артист», который проводился этой зимой под эгидой «Парквика», приняли участие много талантливых детишек. Для проведения выпускных детских садов и младших классов составлено несколько интересных и выгодных пакетных предложений.

Все большей популярностью пользуется сеть экспресс-кафе «Наш пончик». Некоторые покупатели даже просят открыть новую точку «где-нибудь поближе к моему дому». Для постоянных покупателей действуют несколько программ лояльности.

Кафе-кондитерская «Плюшка & Ватрушка» продолжает демонстрировать москвичам, что это идеальное место для того, чтобы быстро и качественно перекусить в течение дня. В ассортименте «Плюшки&Ватрушки» ежедневно представлены больше 20 видов свежего ароматного хлеба, а также пироги, ватрушки, блины, торты и пирожные. Каждый день после 20:00 на всю продукцию собственного производства действует



скидка 30%. Скоро в Москве откроется еще одно кафе сети в Митино.

По-прежнему развивается fashion-направление, которое в настоящее время представлено марками **Sinequanone**, **7camicie**, **Tom Farr**. Все они в марте порадовали своих покупателей новыми коллекциями.

На текущий момент магазины и рестораны работают не только в торговых центрах ФПК «Гарант-Инвест», но и в ТРЦ «Vegas» (24 км МКАД), ТРЦ «Columbus», ТРЦ «РИО» (Ленинский пр-т), ТРЦ «Мозаика», ТЦ «Оранжевый Мир», ТЦ «Богатырь» и другие.

■ Новости коммерческой недвижимости

Новости торговых центров

Галерея Аэропорт

С начала года в ТК «Галерея Аэропорт» приступили к работе четыре новых оператора: салон обуви VITACCI, салон beauty-сегмента «Точка красоты», сервисный центр ReMobi и «проводник» модных новинок Premium Device.

В преддверии праздника 8 марта в ТК «Галерея Аэропорт» была объявлена грандиозная «охота» за скидками «SALE HUNTER TIME». В акции приняли участие свыше 8 тысяч посетителей. Помимо уникального шанса сэкономить до 70% при покупке товаров любимых брендов каждого посетителя ждал гарантированный подарок. «Охотникам» и «охотницам» вручили более 100 сертификатов на различные услуги и товары номиналом от 500 до 3000 рублей и более 1000 оригинальных сувениров.

По просьбам посетителей возобновил свою работу дизайнер-маркет «Праздничная ярмарка» и стартовал первый семейный концепт-маркет «Душевная ярмарка».



Весенний сезон в ТРК «Москворечье» открылся праздничным

выступлением зажигательной Бьянки.

В ТРК «Москворечье» начали работу кофейня Costa Coffee и спорт-бар FAN ZONE, магазин белья «Милавица» и салон сотовой связи TELE2. В конце марта открылась для посетителей уютная лаунж-зона, где с пятницы по воскресенье можно будет наслаждаться исполнением живой сольной и ансамблевой музыки.

Каждую последнюю субботу месяца ТРК «Москворечье» приглашает всех желающих посетить фотомастерские, а каждое последнее воскресенье месяца маленьких посетителей ждут занятия в академии мультипликации.



ТЦ «Ритейл Парк» радует посетителей весенними предложениями от ведущих арендаторов. Гипермаркет ОБИ представил в новом сезоне расширенный ассортимент товаров для ремонта и оформления интерьера квартиры, цветов для дома и сада, отделочных материалов, и многого другого. В Adidas и Reebok продолжают мега-распродажи со скидками свыше 50 %.

Также каждую субботу в 15:00 в ТЦ «Ритейл Парк» традиционно проходят детские мероприятия от

лаборатории «Сумасшедшая наука», которая решила разнообразить научно-познавательные шоу научно-кулинарными мастер-классами, где каждый ребенок может научиться готовить блюда разных стран мира.



В ТДК «Тульский» начали работу кафе здорового питания «ПРАЙМ», салон «Оптик Сити» и итальянская химчистка «Лавандерия».

На территории офисного центра открылся современный конференц-зал - трансформер. Аудитория рассчитана на 100 человек и оснащена всем необходимым для проведения презентаций, семинаров и корпоративных тренингов. При аренде зала для проведения мероприятия всегда можно воспользоваться услугой по организации кейтеринга или кофе-брейка. Также в ТДК «Тульский» появилась переговорная комната с панорамным видом вместимостью до 14 человек.



7 марта ТЦ «Коломенский» отпраздновал Международный женский день. Настоящим подарком для посетительниц ТЦ «Коломенский» стал мастер-

класс от профессионального визажиста и фотосессия с моментальной печатью снимков.

Магазины торгового центра традиционно пестрят предложениями с весенними скидками и специальными акциями: салон обуви Respect до 30 апреля дарит 1000 рублей при покупке обуви из новой коллекции, салон сотовой связи «Ной-Хау» до 15 апреля при покупке планшета Huawei M2 дарит смартфон Huawei Ascend Y3C и еще много другого.



Накануне Международного женского дня, ТРК «Пражский Град» устроил настоящий празд-

ник весны! Галантные кавалеры в костюмах 18-го века дарили всем посетительницам тюльпаны. Желающие с удовольствием фотографировались на фоне праздничного пресс-волла и большого плюшевого медведя Тихона в фирменной футболке с символикой ТРК, который был одним из призов фотоконкурса, прошедшего в группах «Пражского Града» в социальных сетях. Еще победители фотоконкурса получили сертификаты от студии красоты Bvovki и студии маникюра Лены Лениной, а также фирменные подушки-сердечки.

Теперь ТРК «Пражский Град» можно найти и в Instagram: pragskijgrad.



Социальные мероприятия

Социально-общественная деятельность в 2015 году

В 2015 году предприятия ФПК «Гарант-Инвест» продолжили реализацию социально-общественной деятельности, основной целью которой являлось поддержание лояльности как клиентов и партнеров, так и лояльности сотрудников.

для жителей города Москвы предприятиями ФПК «Гарант-Инвест» потрачено свыше 16 млн. рублей.

Расходы на реализацию социально-кадровой программы в 2015 году составили 37,9 млн. рублей.



Основными сферами социально-общественной деятельности в 2015 году стали:

- поддержка ветеранов войны и труда
- реализация детских социальных и образовательных программ
- участие в организации досуга жителей города
- мероприятия по улучшению окружающей среды
- поддержка значимых событий в области культуры и искусства
- развитие спорта
- сохранение высоких стандартов внутренней социально-кадровой политики.

Расходы ФПК «Гарант-Инвест» на внешнюю социальную и общественную деятельность в 2015 году составили свыше 21 млн. рублей. По «Социальной карте москвича» в торговой сети «Мой магазин» было обслужено 360 940 держателей карт, суммарный размер скидки составил 5 582 618 рублей. На участие более чем в 200 социально-общественных мероприятиях

Важнейшей частью социально-общественной деятельности ФПК «Гарант-Инвест» продолжает оставаться поддержка ветеранов войны и труда. В честь празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной Войне предприятия ФПК «Гарант-Инвест» провели масштабные социальные и общественные мероприятия. Торговые центры организовали для ветеранов праздничные концерты с вручением памятных подарков, торговая сеть «Мой магазин» подарила ветеранам четырех районов Москвы 50 праздничных продуктовых наборов, рестораны «IL Патио» и «Планета Суши» провели для ветеранов благотворительные банкеты. На фасаде ТРК «Москворечье» вечером 7 мая для жителей города состоялось грандиозное лазерное шоу, посвященное 70-летию Победы.

Большое внимание в 2015 году уделялось реализации детских социально-общественных программ. Весь год на

территории торговых комплексов, в ресторанах «IL Патио» и «Планета Суши», в детском развлекательном центре «Парквик» проходили бесплатные мероприятия для детей образовательной и социальной направленности. Предприятия ФПК «Гарант-Инвест» принимали активное участие в различных детских социальных программах общегородского значения, таких как программа поддержки детей из малообеспеченных семей «Готовимся к школе», поддержка волонтерского движения «Служба добрых дел НИЯУ МИФИ» и ряда других.

Деятельность всех объектов коммерческой недвижимости ФПК «Гарант-Инвест» уже давно активно интегрирована в культурно-общественную жизнь районов своего присутствия, внося посильный вклад в организацию культурного досуга жителей. Все торговые комплексы провели яркие праздничные мероприятия по случаю 14 и 23 Февраля, 8 Марта, 9 Мая, Дня Города, Дня Народного единства, Нового года и Рождества. Некоторые торговые комплексы реализовали ряд запоминающихся досуговых мастер-классов. Так ТРК «Москво-



речье» в летние месяцы провел серию мастер-классов по живописи, где каждый мог попробовать себя в роли художника и создать шедевр собственными руками.

В 2015 году предприятия ФПК «Гарант-Инвест» продолжили вносить посильный вклад в

заповедника «Коломенское». 31 июля и 1 августа на ступенях храма Вознесения Господня при поддержке ТРК «Москворечье» состоялся показ оперы Н.А. Римского-Корсакова «Царская невеста».

ФПК «Гарант-Инвест» тради-



улучшение окружающей среды. Были проведены традиционные субботники. Красочные новогодние фасады торговых комплексов празднично украсили улицы Москвы. ТРК «Москворечье» стал победителем городского смотра-конкурса «Город для всех» за соответствие мировым стандартам по доступности объекта для людей с ограниченными физическими возможностями.

Предприятия ФПК «Гарант-Инвест» в 2015 году провели ряд мероприятий в поддержку значимых событий в области культуры, искусства и спорта. В ТК «Галерея Аэропорт» в рамках Года литературы при поддержке «Литературной палаты России» состоялся цикл поэтическо-музыкальных спектаклей из серии «Литературная веранда», а также акция «Кроссбуккинг» по обмену книгами.

ТРК «Москворечье» выступил партнером проекта «Опера под открытым небом» Музея-

ционно выступил Генеральным спонсором и Попечителем Лыжного марафона МВТУ.

В 2015 году ФПК «Гарант-Инвест» продолжил развитие социально-кадровой политики в части социальной защищенности сотрудников. Большое внимание было уделено вопросу повышения профессионального уровня коллектива. Ряд сотрудников Корпорации прошел обучение в рамках программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Состоялось 3 семинара для Высших менеджеров.

За 2015 год успешно реализован комплекс корпоративных мероприятий, направленных на повышение корпоративного духа, раскрытие творческих и физических способностей сотрудников, среди которых Дни спорта, общекорпоративные творческие конкурсы, Новогоднее представление для детей клиентов, партнеров, сотрудников и многое-многое другое.

Смотрите наши новые рекламные материалы

